



RECOMMANDATIONS RECOMMENDATIONS

Mais, quelle est l'origine des marchandises ?
What is the origin of goods?





RECOMMANDATIONS DU 12EME COLLOQUE DOUANIER EUROPEEN

- 1- AVOIR DES RÈGLES D'ORIGINE NON PRÉFÉRENTIELLE HARMONISÉES OMC
- 2- AVOIR DES TEXTES DE NÉGOCIATIONS DES ACCORDS COMMERCIAUX SUR UNE STRUCTURE HARMONISÉE
- 3- AVOIR DES INFORMATIONS SUR LES NÉGOCIATIONS EN COURS SUR LES ACCORDS COMMERCIAUX
- 4- AVOIR DANS LES ACCORDS UNE RÉCIPROCITÉ POUR QUE LES PARTIES Y TROUVENT DE LA COMPÉTITIVITÉ
- 5- METTRE EN PLACE DANS LES ACCORDS COMMERCIAUX SIGNES DES AUDITS DE SUIVIS AVEC DES ALERTES DE MISE EN GARDE
- 6- OBTENIR UNE RECONNAISSANCE MUTUELLE DES RTC ET DES RCO
- 7- ÉTENDRE LE V.I.E. A DES POSTES EN FRANCE MÉTROPOLITAINE
- 8- BIEN DIFFÉRENCIER LES ORIGINES « DOUANIÈRES » « OP » « ONP », DES ORIGINES COMMERCIALES « LABEL » « MARQUE FRANCE » OU AUTRES
- 9- RETROUVER EN FRANCE DES MAILLONS DE SAVOIR FAIRE OU DIFFUSER UNE MÉTHODE À LA FRANÇAISE POUR SÉCURISER ET INTÉGRER LE « MADE IN FRANCE »
- 10- AVOIR UNE ÉCOLE DES DOUANES POUR LES ENTREPRISES
- 11- INTEGRER ET PARTAGER DES DONNEES DOUANES (SH-NOMENCLATURE-ORIGINE) DANS LES SYSTEMES INFORMATIQUES
- 12- METTRE EN PLACE DES PREUVES ALTERNATIVES POUR JUSTIFIER DE L'ORIGINE DES MARCHANDISES
- 13- INTEGRER DES CLAUSES ORIGINE DANS LES CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTES OU D'ACHATS
- 14- LA GESTION DU RISQUE DOUANIER DOIT DEVENIR UN REFLEXE NATUREL DANS LA GOUVERNANCE DES ENTREPRISES
- 15- AVOIR UNE VISION GLOBALE SUR LES ACHATS ET PRENDRE DES DÉCISIONS LOCALES SUR LA DISTRIBUTION
- 16- PERMETTRE AUX « AEO » FULL OU CUSTOMS DE VISER DES CERTIFICATS D'ORIGINE UNIVERSEL OU DE CERTIFIER UNE ORIGINE PRÉFÉRENTIELLE SI CELA EST UTILE POUR LEUR CLIENT
- 17- CRÉER UN GUIDE COMMUNAUTAIRE SUR LES RÈGLES D'ORIGINE AVEC UNE APPROCHE SIMPLE D'UTILISATION POUR TOUT OPÉRATEUR



RECOMMENDATIONS – 12TH EUROPEAN CUSTOMS CONFERENCE

- 1 – MAKE NON-PREFERENTIAL RULES OF ORIGIN HARMONIZED BY WTO**
- 2 – PROVIDE NEGOTIATING TEXTS OF TRADE AGREEMENTS ON A HARMONIZED PLATFORM**
- 3 - HAVE INFORMATION ON THE ONGOING NEGOTIATIONS ON TRADE AGREEMENTS**
- 4 – PROVIDE RECIPROCAL ARRANGEMENTS FOR THE COMPETITIVENESS OF CONTRACTING PARTIES**
- 5 – SET UP AUDITS FOLLOWED BY WARNING ALERTS IN THE SIGNED AGREEMENTS**
- 6 – ACHIEVE MUTUAL RECOGNITION OF BTI AND BOI**
- 7- EXTEND THE “VIE” TO JOBS BASED IN FRANCE (VOLUNTEER FOR INTERNATIONAL EXPERIENCE)**
- 8 - DISTINGUISH THE CUSTOMS ORIGINS "OP" "ONP" TERMS FROM THE COMMERCIAL ORIGIN "LABEL", "MARK FRANCE" AND OTHERS**
- 9 – RETRIEVE FRENCH KNOWLEDGE OR SPREAD FRENCH METHOD TO SECURE AND INTEGRATE "MADE IN FRANCE" LABEL**
- 10 – CREATE A CUSTOMS ACADEMY FOR BUSINESSES**
- 11 - INTEGRATE AND SHARE CUSTOMS DATA (SH-NOMENCLATURE-ORIGIN) IN COMPUTER SYSTEMS**
- 12 - ESTABLISH ALTERNATIVE EVIDENCE TO JUSTIFY THE ORIGIN OF GOODS**
- 13 – INCORPORATE PROVISIONS FOR “ORIGIN” IN GENERAL TERMS AND CONDITIONS OF SALE OR PURCHASE**
- 14 - CUSTOMS RISK MANAGEMENT MUST BECOME A NATURAL REFLEX IN CORPORATE GOVERNANCE**
- 15- HAVE A GLOBAL VISION ON PURCHASES AND MAKE LOCAL DECISIONS FOR BETTER SUPPLY**
- 16 - ALLOW FULL OR CUSTOMS “AEO” TO OBTAIN UNIVERSAL CERTIFICATES OR TO CERTIFY PREFERENTIAL ORIGIN WHEN USEFUL TO THEIR CLIENTS**
- 17 - CREATE A COMMUNITY GUIDE ON RULES OF ORIGIN WITH AN EASY-TO-USE APPROACH FOR ANY OPERATOR**